



**L'IRRÉDUCTIBLE PARC**

Mardi 17 mai 2016

## **AU PARC ASTÉRIX, LES SENSATIONS NE S'ARRÊTENT JAMAIS AVEC HAVAS PARIS**

Pour sa deuxième année de collaboration avec le Parc Astérix, l'agence Havas Paris capitalise sur le territoire de communication installé l'an dernier « Laisser parler vos sensations » et révèle la nouveauté 2016 avec sa nouvelle attraction Discobélix. Résultat, un dispositif de communication puissant avec cette année la première prise de parole en TV depuis 2011 via un sponsoring TV inédit diffusé à partir du 16 mai et un film digital (10') connivant qui complètent un volet affichage, radio et presse qui s'inscrit dans la continuité.

La campagne a pour objectif de conforter la position du parc d'attractions dans un marché extrêmement concurrentiel et lui permettre de s'affirmer comme la destination des « sensations à vivre en famille ». L'objectif est clair : passer la barre des 2 millions de visiteurs d'ici 2018 et se recentrer sur les familles avec enfants

Pour mémoire, Havas Paris a refondu le territoire de communication du Parc Astérix depuis fin 2014 : nouvelle plateforme de marque, nouveau positionnement, nouveau concept créatif et nouvelle signature « l'Irréductible Parc ». Depuis lors, Havas Paris pilote également la stratégie créative globale du parc sur l'ensemble de ses canaux et cibles : on et offline, BtoB et BtoC.

